



**ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ  
РАБОТНИКОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ  
И ОБЩЕСТВЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПРЕЗИДИУМ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

01 декабря 2021 г.

Москва

№ 11-9

**О проведении конкурса «Информационная политика Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации в современных условиях»**

В рамках объявленного 2022 года Годом информационной политики Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации, Президиум Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Провести в 2022 году конкурс «Информационная политика Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации в современных условиях» (далее «Информационная политика Профсоюза в современных условиях») среди региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза.

2. Утвердить Положение и Жюри конкурса «Информационная политика Профсоюза в современных условиях» (*Приложения №№ 1, 2*).

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Профсоюза Шелобанову О.В.

Председатель Профсоюза

Н.А. Водянов

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о конкурсе «Информационная политика Профсоюза в современных условиях» региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза**

#### **1. Общие положения**

1.1. Президиум Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации, учитывая важность информационной работы как одного из главных инструментов повышения эффективности профсоюзных действий в борьбе за социально-трудовые права и законные интересы трудящихся, объявляет конкурс «Информационная политика Профсоюза в современных условиях» (далее – Конкурс) региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза.

1.2. Конкурс проводится в рамках Года информационной политики Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации, для реализации информационной политики Профсоюза в целях стимулирования к дальнейшему совершенствованию информационной деятельности региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза, обмена лучшими практиками и наработками, внедрения новых информационных технологий в деятельность региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза.

1.3. Положение о Конкурсе публикуется на сайте ЦК Профсоюза [www.prgu.ru](http://www.prgu.ru), на официальной странице Профсоюза в социальной сети Facebook.

#### **2. Организация и условия проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится с 1 января по 1 октября 2022 года.

2.2. В Конкурсе участвуют региональные (межрегиональные) организации Профсоюза.

2.3. Конкурс проводится по трем категориям организаций Профсоюза:

I категория – до 5 тысяч членов Профсоюза;

II категория – до 10 тысяч членов Профсоюза;

III категория – до 20 тысяч членов Профсоюза;

IV категория – свыше 20 тысяч членов Профсоюза.

2.4. Материалы принимаются до 1 октября 2022 года включительно по электронной почте [inform.konkurs2022@yandex.ru](mailto:inform.konkurs2022@yandex.ru).

2.5. Организацией и проведением Конкурса занимается рабочая группа, функции которой возлагаются на отдел организационной работы и кадровой политики ЦК Профсоюза и помощника Председателя Профсоюза по информационной работе.

### 3. Условия Конкурса

По представленной информации и материалам, проведенная работа оценивается жюри по следующим критериям:

Условия конкурса	Критерии оценки	Подтверждающие материалы
1. Создание агитационного видеоролика «Вступай в Профсоюз!»	<p><u>Критерии оценки:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соответствие работы тематике;</li> <li>– агитационный уровень работы;</li> <li>– креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность);</li> <li>– использование атрибутики Профсоюза;</li> <li>– техническая реализация, качество съемки, записи и монтажа представленных материалов.</li> </ul> <p><u>Цели:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование позитивного имиджа Профсоюза;</li> <li>– создание новых материалов для профсоюзной пропаганды;</li> <li>– стимулирование профсоюзного актива к освоению новых средств мотивации профсоюзного членства.</li> </ul>	Видеоролик направляется в электронном виде, в одном из форматов: MPEG-4, AVI, MOV, с разрешением не менее 1920p-1080p (HD) продолжительностью не более 2-х минут.
2. Наличие сайта	<ul style="list-style-type: none"> <li>– общее оформление сайта;</li> <li>– наличие разделов в соответствии с профсоюзной тематикой;</li> <li>– удобство использования и поиска информации;</li> <li>– актуальность информации, частота обновления новостных разделов;</li> <li>– качественный текстовой и фото/видео контент;</li> <li>– количество посетителей в месяц.</li> </ul>	– ссылка на интернет-ресурс, дата его создания, частота обновления материалов, данные об охвате аудитории (для сайта – число уникальных посетителей в месяц, год).
3. Наличие аккаунтов в социальных сетях	<ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальность, востребованность;</li> <li>– наличие профсоюзной тематики;</li> <li>– оригинальность и разнообразие подачи информации;</li> <li>– регулярное обновление постов;</li> <li>– наличие постоянных рубрик;</li> <li>– наличие оригинальных фото, соответствующих профсоюзной тематике;</li> </ul>	– ссылка на аккаунты; актуальность, востребованность; количество подписчиков, участников групп, краткое описание охвата аудитории, количестве постов

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– минимальное количество заимствований и отсылок на сторонние ресурсы;</li> <li>– данные об охвате аудитории и ее вовлеченности;</li> <li>– количество публикаций в год;</li> <li>– максимальное количество лайков к самому популярному посту.</li> </ul>	в месяц, статистикой посещаемости и популярности страниц у пользователей.
4. Взаимодействие со СМИ, представленность во внешней информационно-коммуникационной среде	<ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие публикаций в печатных СМИ (в профсоюзных и во внешних);</li> <li>– наличие публикаций в интернет-изданиях;</li> <li>– передачи, участие в программах на ТВ, YouTube, проч.</li> </ul>	Ссылки на публикации в сети Интернет, видео, фотоматериалы публикаций в газетах, журналах и других печатных изданиях.
5. Профсоюзная печатная агитпродукция	<ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальность;</li> <li>– оригинальность информации и визуального решения;</li> <li>– соответствие профсоюзной тематике.</li> </ul>	предоставляются образцы (оригиналы) продукции или фото продукции, которые сопровождаются кратким описанием (дата изготовления, тираж, порядок распространения, целевая аудитория).

Направляя работы на конкурс, автор автоматически дает согласие на использование его работ в некоммерческих целях для размещения на профсоюзных информационных ресурсах, а также демонстрации на профсоюзных мероприятиях.

#### **4. Компетенция жюри смотра-конкурса**

В компетенцию жюри входит:

- определение победителей Конкурса в соответствии с критериями, установленными данным Положением;
- подписание протокола о результатах Конкурса (решение жюри Конкурса);
- создание равных условий для всех участников Конкурса;
- обеспечение гласности проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее оговоренного срока.

В компетенцию председателя жюри Конкурса, которым является Председатель Профсоюза, входит при необходимости внесение изменений в число победителей и состав жюри Конкурса.

## **5. Подведение итогов и поощрение победителей**

Победители определяются членами жюри в соответствии с критериями, установленными данным Положением.

Для региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза – победителей конкурса учреждены по три призовых места в каждой из четырех категорий организаций Профсоюза с вручением Дипломов Центрального комитета Профсоюза соответствующих степеней и денежных премий в размере:

I категория – до 5 тысяч членов Профсоюза:

1 место – 10 тысяч рублей, 2 место – 8 тысяч рублей, 3 место – 5 тысяч рублей;

II категория – до 10 тысяч членов Профсоюза:

1 место – 15 тысяч рублей, 2 место – 12 тысяч рублей, 3 место – 8 тысяч рублей;

III категория – до 20 тысяч членов Профсоюза:

1 место – 20 тысяч рублей, 2 – 16 тысяч рублей, 3 место – 10 тысяч рублей;

IV категория – свыше 20 тысяч членов:

1 место – 30 тысяч рублей, 2 место – 26 тысяч рублей, 3 место – 15 тысяч рублей.

Подведение итогов проводится в декабре 2022 года на очередном заседании Президиума Профсоюза, торжественное награждение победителей – на заседании Центрального комитета Профсоюза.

Информация о результатах проведения конкурса размещается на официальном сайте Профсоюза и в «Информационном бюллетене Профсоюза».

**Состав жюри**  
**конкурса ««Информационная политика Профсоюза в современных условиях»»**

**Председатель жюри:**

**Водянов Н.А.** Председатель Профсоюза

**Заместитель председателя жюри:**

**Шелобанова О.В.** Заместитель Председателя Профсоюза

**Члены жюри:**

**Быковская И.В.** Председатель Тюменской областной организации Профсоюза

**Ефимова О.В.** Помощник Председателя Профсоюза по информационной работе

**Титкова И.В.** Председатель Тамбовской областной организации Профсоюза

**Трофимов В.А.** Председатель Оренбургской областной организации Профсоюза, председатель Приволжского регионального Совета председателей организаций Профсоюза

**Соболева М.В.** Эксперт отдела организационной работы и кадровой политики ЦК Профсоюза, председатель Молодежного совета ЦК Профсоюза